



# TripBarometer di TripAdvisor®

## Il sondaggio su viaggi e alloggi più grande del mondo

RIEPILOGO	ITALIA	EUROPA	NEL MONDO
<b>PIANIFICAZIONE DEL VIAGGIO</b>			
Viaggiatori che pianificano di aumentare la spesa destinata ai viaggi	27% (20° posto)	44%	50%
Le tre fonti di informazione principali utilizzate per pianificare l'ultimo viaggio	Siti web di recensioni turistiche: 87% (1° posto) Agenzie di viaggi online: 59% (8° posto) Operatori di viaggi online: 51% (17° posto)	76% 59% 59%	Siti web di recensioni turistiche: 69% Agenzie di viaggi online: 57% Operatori di viaggi online: 56%
Viaggiatori che hanno utilizzato fonti online per pianificare il viaggio	96% (4° posto)	94%	92%
Viaggiatori che pianificano soggiorni lunghi con almeno due mesi di anticipo	71% (9° posto)	73%	71%
Viaggiatori che prenotano soggiorni brevi con quattro settimane di anticipo	71% (15° posto)	68%	69%
<b>IMPORTANZA DELLE RECENSIONI</b>			
Viaggiatori che sostengono che le recensioni online siano importanti nella scelta dell'alloggio	91% (8° posto)	91%	90%
<b>SERVIZI</b>			
I tre servizi principali che spingono a prenotare un alloggio	Sconti sulle camere: 81% (2° posto) Pernottamento gratuito: 57% (6° posto) Wi-Fi gratuito: 36% (11° posto)	74% 52% 38%	Sconti sulle camere: 75% Pernottamento gratuito: 49% Wi-Fi gratuito: 39%
Viaggiatori che sostengono che il Wi-Fi gratuito in camera sia importante	76% (17° posto)	76%	80%
Viaggiatori che sostengono che l'assenza del Wi-Fi gratuito in camera avrebbe un impatto notevole sulla scelta dell'alloggio	37% (16° posto)	39%	46%
<b>ECOLOGIA</b>			
Viaggiatori che ritengono che le iniziative ecologiche nelle strutture siano importanti	86% (10° posto)	78%	79%
<b>SOCIAL MEDIA E DISPOSITIVI MOBILI</b>			
Le tre principali piattaforme di social media utilizzate per pianificare l'ultimo viaggio*	Facebook: 61% (20° posto) Google+: 26% (20° posto) Flickr: 5% (16° posto) Twitter: 5% (21° posto)	68% 38% 7% 14%	Facebook: 76% Google+: 40% Twitter: 21%
I tre principali usi della tecnologia in viaggio	Accesso a Internet tramite dispositivi mobili: 46% (16° posto) Utilizzo di app per trovare attrazioni: 37% (7° posto) Caricamento di foto sui social network: 35% (16° posto)	50% 30% 36%	Accesso a Internet tramite dispositivi mobili: 51% Caricamento di foto sui social network: 39% Aggiornamento dello stato sui social network: 34%
Viaggiatori che si aspettano che le strutture interagiscano con loro tramite i dispositivi mobili	49% (15° posto)	50%	54%

\*Tra i viaggiatori che hanno utilizzato piattaforme di social media